

**GUVERNUL ROMÂNIEI**  
**COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE**

**ORDIN**  
Nr. 235 din 7.11.2023

**pentru aprobarea**  
**Strategiei de comunicare a CNCAN**

Președintele Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare,  
în conformitate cu prevederile:

- Deciziei Primului Ministru nr. 40/07.01.2022 privind numirea în funcție;
- Art. 9 alin 7) și art. 5 lit. q) și s) din Hotărârea Guvernului nr. 729/2018 privind organizarea și funcționarea Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare,
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, cu modificările și completările ulterioare
- Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, aprobate prin Hotărârea de Guvern nr. 123/2002,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 52/2003, aprobate prin Hotărârea de Guvern nr. 831/2022;

emite următorul

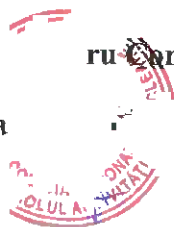
**ORDIN**

**Art. 1.** Începând cu data prezentului ordin se aprobă Strategia de comunicare a CNCAN.

**Art. 2.** Personalul CNCAN va duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

**Președintele Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare**

**Cantemir A-ERCĂU**





COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE








# *Strategia de comunicare a CNCAN*

2023-2028



# COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

## Cuprins

Introducere .....	3
Cadrul legal .....	3
 Scopul .....	4
 Obiectivele CNCAN .....	5
În plan intern .....	5
În plan extern .....	5
 Grupurile țintă pentru activitățile de comunicare .....	6
 Mesaje cheie .....	6
 Canale de comunicare .....	7
Direcții de acțiune în ceea ce privește comunicarea internă .....	8
Direcții de acțiune în ceea ce privește comunicarea externă .....	9
 Analiza SWOT .....	11
 Evaluarea .....	11
Implementarea .....	12
Anexă .....	13
Plan de comunicare .....	13
Scopul Planului de comunicare .....	13
Tipuri de comunicare și obiectivele urmărite .....	13
Principii generale .....	13
Identificarea publicului țintă .....	14
Canale de comunicare utilizate de CNCAN .....	14
Instrumente de comunicare .....	15
Activități de comunicare .....	17



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

### *Introducere*

Comisia Națională pentru Controlul Activităților Nucleare (CNCAN) este autoritatea națională responsabilă pentru reglementarea, autorizarea și controlul activităților nucleare desfășurate pe întreg teritoriul României. Atribuțiile și responsabilitățile CNCAN sunt stabilite prin Legea nr. 111/1996 privind desfășurarea în siguranță, reglementarea, autorizarea și controlul activităților nucleare, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Prin activitatea desfășurată, CNCAN urmărește utilizarea în mod pașnic a energiei nucleare cu respectarea cerințelor de securitate nucleară, de protecție a personalului expus profesional, a pacientului, a mediului, a populației și proprietății, cu riscuri minime în conformitate cu reglementările în vigoare și cu respectarea obligațiilor ce decurg din acordurile și convențiile la care România este parte.

Una dintre preocupările constante ale CNCAN este legată și de asigurarea unei comunicări publice corecte și constante, atât pentru personalul propriu cât și pentru personalul din celelalte instituții de profil din țară, dar și pentru public/populație. Strategia de comunicare a CNCAN urmărește să ajute instituția în îndeplinirea rolului și obiectivelor sale printr-o comunicare eficientă.

Prezenta Strategie de comunicare a CNCAN, elaborată pentru perioada 2023 - 2028 își propune să ofere viziunea și mijloacele necesare în vederea obținerii unei comunicări durabile și eficiente în ceea ce privește activitatea instituției de reglementare, autorizare și control al activităților nucleare din România. Abordarea comunicării într-o strategie specifică relevă preocuparea continuă a CNCAN pentru îmbunătățirea interacțiunii, pentru asigurarea și informarea promptă și corectă a populației.

Strategia de comunicare se concentrează pe instrumentele și canalele de comunicare cu publicul țintă specific CNCAN, precum și pe asigurarea integrității CNCAN. Activitățile de comunicare prevăzute contribuie la creșterea transparenței activităților CNCAN și, prin urmare, a vizibilității și influenței instituției. De asemenea, aceste activități reflectă faptul că CNCAN este un organism independent, credibil, transparent și eficient în domeniul reglementării domeniului nuclear din România.

Unul dintre elementele fundamentale pentru implementarea unei strategii de comunicare externă de succes este asigurarea unei comunicări interne eficiente. Un flux intern de informații care funcționează bine permite personalului să își crească conștientizarea cu privire la domeniul larg de aplicare al activităților CNCAN.

Acest lucru va contribui la menținerea standardelor ridicate ale organismului de reglementare și, prin urmare, va consolida o percepție pozitivă a CNCAN.

### **Cadrul legal**

- Legea 111/1996 privind desfășurarea în siguranță, reglementarea, autorizarea și controlul activităților nucleare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern nr. 729/2018 privind organizarea și funcționarea Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare;
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public;
- Hotărârea de Guvern nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;
- Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;
- Ordonanța nr. 27 din 30 ianuarie 2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor;

*Strategia de comunicare a Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare*



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

- Legea nr. 504/2002 a audiovizualului;
- Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.



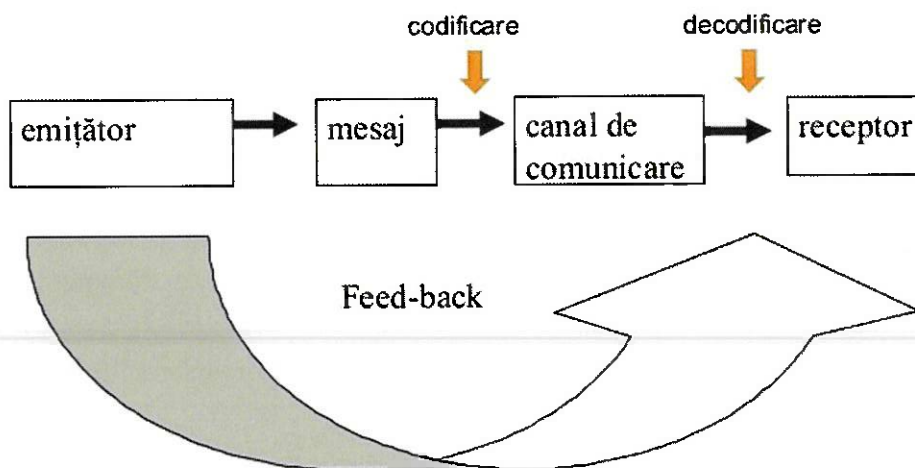
### Scopul

Procesul de comunicare cu publicul trebuie să fie o activitate planificată, structurată și coordonată, prin intermediul căreia CNCAN urmărește să atingă o serie de obiective specifice bine definite.

Scopul prezentei strategii îl reprezintă identificarea și dezvoltarea unui mesaj coerent, specializat pe fiecare tip de public și diseminarea acestuia într-un timp adecvat, prin reevaluarea și îmbunătățirea canalelor și instrumentelor de comunicare folosite până la acest moment.

Strategia de comunicare stabilește principalele direcții de acțiune pentru perioada 2023-2028, în ceea ce privește informarea și comunicarea cu publicul și cu toate părțile interesate de activitatea CNCAN.

CNCAN depune eforturi permanente în vederea îmbunătățirii comunicării cu publicul și cu părțile interesate de activitatea organismului de reglementare și control în domeniul nuclear, iar prezenta strategie prezintă elemente de noutate în materie de obiective sau „unelte” prin care este realizată comunicarea la nivel intern și extern.



Astfel strategia de comunicare urmărește parcurgerea unor etape bine definite precum:

- Stabilirea obiectivelor
- Identificarea publicului țintă și a mesajelor transmise
- Identificarea canalelor de comunicare aflate la dispoziția CNCAN
- Stabilirea necesității unei planificări a activităților de comunicare
- Realizarea planului de comunicare (anexă la prezenta strategie)

*Strategia de comunicare a Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare*



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE



### Obiectivele CNCAN

Prezenta strategie are ca obiectiv principal îmbunătățirea comunicării interne și externe a CNCAN, în vederea creșterii vizibilității și transparenței instituției, precum și a informării active și obiective a tuturor categoriilor de public.

Dezvoltarea și menținerea unei bune relații cu toate tipurile de public se realizează prin informarea constantă și corectă despre ceea ce înseamnă CNCAN (responsabilități, activități, obiective, reglementări emise, etc.).

Punerea în aplicare a prezentei strategii se va realiza prin intermediul Planului de comunicare anexat.

### În plan intern

În planul comunicării interne se urmărește îmbunătățirea comunicării în cadrul instituției, atât pe plan vertical - de la conducere către angajați, cât și pe plan orizontal - între direcții/servicii/compartimente, lucru care va conduce la eficientizarea activității instituției, prin:

- creșterea gradului de colaborare între angajații CNCAN;
- încurajarea schimbului de opinii și a lucrului în echipă;
- diseminarea propunerilor și deciziilor interne.

Angajații sunt factorii cheie în desfășurarea activităților din cadrul instituției și alături de celelalte categorii de resurse necesare pentru îndeplinirea oricărui obiectiv sau desfășurarea oricăror activități, reprezintă imaginea CNCAN.

### Obiective specifice

- crearea și îmbunătățirea continuă a mecanismului de coordonare a activităților de comunicare;
- crearea unui sistem intern de informare eficient comun tuturor structurilor din CNCAN;
- evitarea conflictelor din cadrul instituției printr-o informare suficientă și corectă;
- încurajarea și dezvoltarea unor legături între structurile din cadrul CNCAN.

### În plan extern

În planul comunicării externe se urmărește diseminarea informației privind rolul și activitățile CNCAN, într-o manieră obiectivă și corectă cu scopul îndeplinirii următoarelor obiective:

- îmbunătățirea imaginii publice a CNCAN;
- creșterea vizibilității CNCAN în spațiul public și consolidarea relației cu mass-media;
- asigurarea transparenței instituției prin publicarea și transmiterea mesajelor sau a informațiilor de interes public în timp util;
- creșterea și consolidarea nivelului de încredere a publicului în activitatea CNCAN;
- evitarea blocajelor informaționale și combaterea zvonurilor.

### Obiective specifice:

- informarea corectă și constantă a publicului larg privind rolul, atribuțiile și reglementările emise de CNCAN;
- comunicarea către toate părțile interesate (titulari sau solicitanți de autorizații, instituții colaboratoare) a informațiilor necesare, în vederea dezvoltării și menținerii unei bune colaborări cu CNCAN.



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE



### Grupurile țintă pentru activitățile de comunicare

Relațiile dintre CNCAN și mediul extern (publicul) se întrețin și se realizează prin intermediul procesului de comunicare.

Pentru ca acestea să reziste în timp, este necesară comunicarea continuă cu publicul țintă pentru CNCAN.

Grupurile țintă vizează aceleași categorii asupra cărora se concentrează activitățile CNCAN, fiind reprezentate la nivel național și internațional, astfel:

➤ **Angajații CNCAN;**

➤ **Publicul de specialitate** - segmentul de public căruia îi este adresată în mod frecvent comunicarea publică a CNCAN (Secretariatul General al Guvernului, ministerele din cadrul Guvernului, instituțiile publice din domeniul nuclear din România, organismele și organizațiile internaționale din domeniul nuclear, organizațiile neguvernamentale, titularii de autorizații, studenții din școlile și facultățile de profil, etc.);

➤ **Publicul larg** - segmentul de public care trebuie să fie informat cu privire la existența, responsabilitățile și activitatea desfășurată de CNCAN în rolul său de asigure a cadrului legal necesar pentru desfășurarea în siguranță a activităților nucleare și radiologice pe teritoriul țării;

➤ **Mass-media** audio-vizuală (TV, radio, Internet) și scrisă (la nivel național, regional, local) – printr-o bună relație de comunicare și colaborare se pot evita blocajele informaționale și se pot combate zvonurile.



### Mesaje cheie

Fiecărei informații îi corespunde un mesaj, iar acesta trebuie să se facă auzit, înțeles, să fie coerent, clar și vizibil.

- ✓ CNCAN este responsabil pentru asigurarea respectării cu strictețe a cerințelor de securitate nucleară și de protecție radiologică în România;
- ✓ Transparența în comunicare este esențială pentru îndeplinirea cu succes a activităților;

Transmiterea într-un mod eficient a mesajelor cheie trebuie să conducă la o serie de avantaje, inclusiv:

- o mai bună conștientizare a publicului cu privire la existența unui organism de reglementare, autorizare și control în domeniul nuclear din România;
- o mai bună înțelegere generală cu privire la modul în care se pot accesa canalele de informare utilizate de CNCAN pentru a fi informați și cum pot accesa informații utile;
- o mai mare încredere în profesionalismul, independența și integritatea CNCAN.



### Manualul de Identitate Vizuală

CNCAN și-a construit o identitate puternică de-a lungul timpului, identitate care exprimă misiunea și valorile pe care instituția și le asumă. Conceptul de identitate vizuală se referă la suma elementelor vizuale prin care CNCAN este recunoscută și diferențiată de alte instituții.

Identitatea vizuală constituie o parte esențială a procesului de comunicare. De aceea, manualul de identitate vizuală face parte din asigurarea unui proces corect de comunicare pentru susținerea și dezvoltarea imaginii CNCAN prin transmiterea unui mesaj de unitate. Manualul de indentitate vizuală

## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

al CNCAN cuprinde totalitatea elementelor de identitate vizuală utilizate în procesele de comunicare internă și externă. Rolul acestuia este de evitare a utilizărilor eronate ale elementelor de identitate vizuală ale CNCAN în ceea ce privește cromatica, dimensiunea, proporțiile și amplasarea.

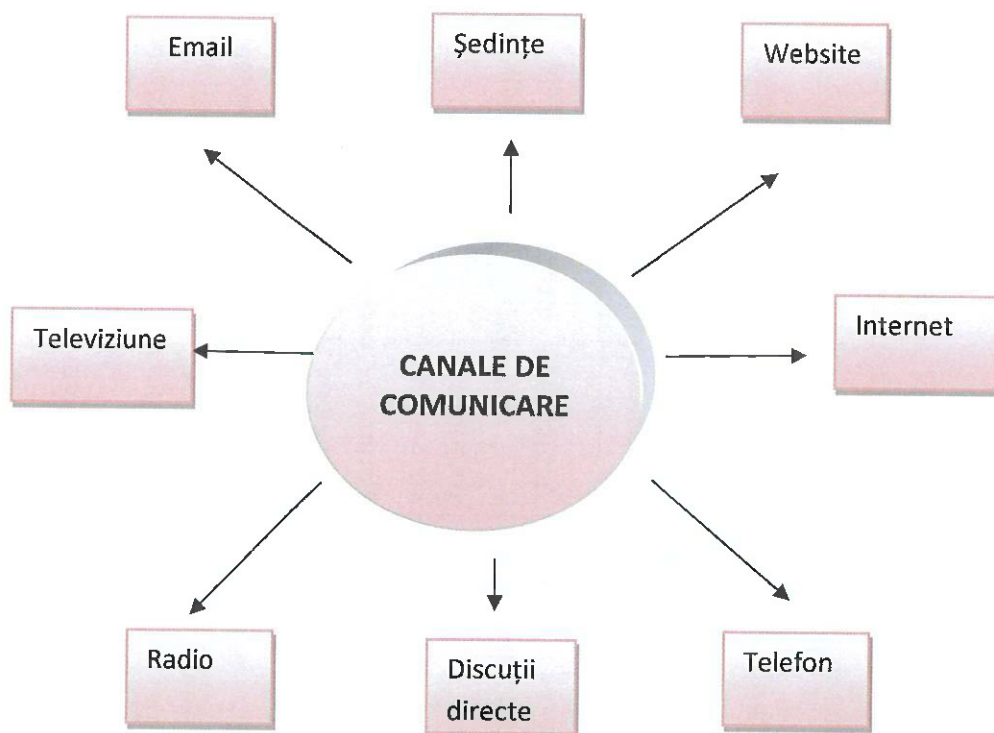


### Canale de comunicare

În prezent există o mare varietate de moduri de comunicare a unui mesaj. Un canal de comunicare reprezintă mediul prin care se transmit și se primesc mesajele. Canalele de comunicare sunt de trei tipuri: tipărite, electronice și interpersonale. Alegerea celor mai potrivite canale și modalități de comunicare este influențată de publicul țintă căruia CNCAN i se adresează și de tipul de mesaj pe care intenționează să îl transmită.

Astfel, CNCAN utilizează în activitatea de comunicare următoarele canale de comunicare, așa cum sunt ele descrise în Anexa la prezenta strategie (planul de comunicare)

- canale de comunicare pentru angajații CNCAN;
- canale de comunicare pentru publicul de specialitate;
- canale de comunicare pentru publicul larg;
- canale de comunicare pentru mass-media.







## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

### Direcții de acțiune în ceea ce privește comunicarea internă

Grup țintă	Obiectiv de comunicare	Etapizare	Resurse	Indicatori de performanță	Rezultate estimate
Angajații CNCAN	Îmbunătățirea fluxului intern de comunicare, astfel încât să crească procentul angajaților care consideră comunicarea internă drept puțin transparentă și comunicarea internă drept puțin transparentă a scăzut.	Elaborarea planului de comunicare al CNCAN (care să includă comunicarea internă)	Resurse umane care să respecte și implementeze prevederile planului de comunicare	Numărul de modificări necesare în vederea revizuirii planului de comunicare	Flux intern de comunicare îmbunătățit, astfel încât procentul angajaților care consideră comunicarea internă drept puțin transparentă a scăzut.
		Actualizarea periodică a planului de comunicare		Existența personalului cu atribuții de gestionare a comunicării interne	
Angajații CNCAN	Îmbunătățirea relațiilor interne de comunicare, astfel încât să scadă procentul angajaților care consideră că sunt prea puțin sau deloc implicați în procesul decizional intern	Formarea personalului în metode și tehnici de comunicare (inclusiv implicarea în procesul decizional a personalului care nu face parte din conducere)	Dezvoltarea unui sistem intern de consultare și informare, cu ajutorul platformei intranet	Personal informat/format cu privire la funcționarea platformei de intranet	Relații interne de comunicare îmbunătățite, astfel încât procentul angajaților care vor considera că sunt prea puțin sau deloc implicați în procesul decizional intern să fie diminuat
		Participarea la instruire în comunicare, organizate de instituții care oferă astfel de servicii	Timp alocat pentru exersarea și însușirea practicilor de relaționare și comunicare	Platforma de intranet adaptată/dezvoltată și funcțională	Comportament de comunicare intra-instituțional și inter-instituțional îmbunătățit, astfel încât să scadă procentul angajaților care consideră că munca le este afectată de

*Strategia de comunicare a Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare*



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

angajaților care consideră că munca le este afectată de comunicarea internă defectuoasă	inter- și intra-instituționale	comunicarea defectuoasă	internă
---	--------------------------------	-------------------------	---------

### Direcții de acțiune în ceea ce privește comunicarea externă

Grup țintă	Obiectiv de comunicare	Etapizare	Mesaj principal	Resurse	Indicatori de performanță	Rezultate estimate
Publicul larg	Informarea publicului larg cu privire la activitatea și responsabilitățile CNCAN	Consolidarea procesului de comunicare externă	Transparența în comunicare este esențială pentru îndeplinirea cu succes a activităților CNCAN	Direcție de comunicare, cu resurse umane și materiale	Număr de comunicate și informări postate pe site-ul CNCAN Număr de comentarii pe pagina de FB a instituției Număr de petiții primite și soluționate	Satisfacția publicului vis-à-vis de comunicarea CNCAN
Publicul de specialitate	Informarea publicului de specialitate cu privire la activitățile întreprinse și la reglementările emise	Informarea publicului de specialitate cu celeritate asupra reglementărilor emise și activităților desfășurate	CNCAN comunică în mod regulat și frecvent cu publicul de specialitate	Personal CNCAN care respectă normele privind procesul de consultare și transparență	Număr de comentarii transmise în procesul de transparență a actelor legislative (reglementărilor) emise de CNCAN	O mai bună relație de colaborare cu publicul de specialitate
Mass-media	Consolidarea și	Utilizarea în mod	CNCAN este un	Cursuri de	Număr de persoane	Mass-media mai



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

îmbunătățirea relației CNCAN cu mass-media	eficient a comunicării online (pagina web, rețele de socializare etc.)	partener de încredere în relația cu mass-media	formare în comunicarea cu mass-media	înstruire în comunicarea cu mass-media	satisfăcută de modul în care CNCAN comunică
<p>Mentținerea gradului de notorietate actual prin informări periodice, în special prin Internet</p>	<p>Realizarea de materiale de informare speciale pentru mass-media</p> <p>Organizarea de schimburi de experiență pe zona comunicării mediatice cu instituțiile omologe din diferite state</p>		<p>Resurse umane responsabile cu comunicarea online</p>	<p>Număr de materiale de informare realizate și diseminate</p> <p>Număr de schimburi de experiență organizate</p>	<p>Notorietate menținută</p>



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE



### Analiza SWOT

SWOT reprezintă acronimul pentru cuvintele englezești "Strengths" (Puncte forte), "Weaknesses" (Puncte slabe), "Opportunities" (Oportunități) și "Threats" (Amenințări). Această analiză are scopul de a scoate în evidență punctele tari și slabe ale instituției, în relație cu oportunitățile și amenințările existente la un anumit moment.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Existența unui cadru legislativ armonizat, atât la nivel național cât și internațional	Nivelul scăzut de informare al populației cu privire la domeniul nuclear
Respectarea principiului transparenței în activitățile CNCAN	Lipsa personalului suficient calificat în domeniul comunicării și relațiilor publice
Existența unei bune relații a CNCAN cu mass-media	Resurse financiare reduse alocate activităților de comunicare
Existența unui sistem de control managerial intern	Nivelul scăzut de încredere al populației în instituțiile publice
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Dorința de schimbare privind îmbunătățirea aspectelor de comunicare, atât la nivel intern, cât și extern	Limitări bugetare la nivel național
Cererea de a avea o transparență la un nivel crescut în cadrul instituțiilor publice	Dificultatea traducerii termenilor tehnici într-un limbaj accesibil publicului larg
Instruirea personalului CNCAN în domeniul comunicării și relațiilor publice	Cunoașterea insuficientă a atribuțiilor CNCAN de către publicul larg, ceea ce duce la un nivel scăzut de încredere



### Evaluarea

Evaluarea este un proces extrem de important al strategiei de comunicare. Ea reprezintă analiza sistematică a rezultatelor implementării sale.

Procesul de evaluare nu arată numai dacă obiectivele strategiei au fost îndeplinite, ci și dacă planul de comunicare a fost bine conceput și dacă activitățile prevăzute au fost adecvate. Evaluarea se poate realiza urmărind trei axe de evaluare:

- Evaluarea strategiei - se va urmări dacă informațiile au fost corect utilizate de cei implicați în implementarea activităților Planului de comunicare și dacă au fost aduse corect la cunoștința publicului.
- Evaluarea implementării strategiei - se analizează modul în care au fost implementate fiecare dintre activitățile prevăzute în Planul de comunicare.
- Evaluarea impactului mesajului - se va urmări feedback-ul publicului în funcție de obiectivele strategiei de comunicare cu publicul.



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

Indicatorii de evaluare ai activităților de comunicare sunt:

- Numărul comunicatelor de presă elaborate;
- Numărul de evenimente organizate pe parcursul anului (simpozioane, conferințe, colocvii, workshop-uri, seminarii, caravane de informare, expoziții tematice etc.) ;
- Numărul de articole apărute în presă;
- Numărul de emisiuni TV, interviuri TV și radio, difuzate cu privire la activitățile CNCAN
- Numărul de vizitatori ai paginii web al CNCAN;
- Numărul și tipul materialelor informative editate și tipărite de către CNCAN;
- Numărul și tipul dotărilor existente pentru comunicare (videoproiectoare, scannere, faxuri, imprimante, xeroxuri, reportofoane etc.);
- Numărul de participanți la dezbaterile publice organizate de CNCAN.

### Implementarea

Planul de comunicare presupune un program de activități susținute, coordonate și coerente, pentru îmbunătățirea comunicării atât pe plan intern cât și externe și în situații de criză, informarea corectă a tuturor categoriilor de public ale CNCAN.

Este un document în baza căruia se stabilesc măsurile de comunicare și informare care pot asigura o bună cunoaștere, în rândul publicului și informarea grupurilor țintă. Prin obiectivele specifice și temele de comunicare propuse, Planul de Comunicare joacă un rol important în creșterea nivelului de cunoaștere și informare.

Acesta trebuie să cuprindă:

- Descrierea acțiunilor
- Repartizarea rolurilor
- Calendarul acțiunilor



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

Anexă

### Plan de comunicare

*Planul de comunicare* își propune să stabilească modalitățile și mijloacele necesare în vederea obținerii unei comunicări, în situații normale, eficiente în ceea ce privește activitatea organismului de reglementare, autorizare și control al activităților nucleare din România.

Nevoia planificării activităților de comunicare vine din necesitatea de a informa publicul țintă despre activitatea CNCAN, într-un limbaj simplu, pe înțelesul tuturor.

### Scopul Planului de comunicare

Scopul *Planului de comunicare* îl constituie informarea publicului țintă cu privire la activitățile și responsabilitățile organismului de reglementare în domeniul nuclear, dar și stabilirea instrumentelor și a modalităților de comunicare internă și externă.

Creșterea gradului de informare a publicului conduce la creșterea încrederii în utilizarea sigură a energiei nucleare, îmbunătățirea vizibilității instituției și deschiderea interesului publicului țintă față de domeniul nuclear și, implicit, față de activitatea desfășurată de CNCAN.

### Tipuri de comunicare și obiectivele urmărite

#### *Comunicare internă*

- ✓ să creeze și să îmbunătățească în mod continuu mecanismul de coordonare a activităților de comunicare;
- ✓ să sprijine o mai bună înțelegere a activității și deciziilor CNCAN la nivel instituțional și a cunoașterii la nivel individual;
- ✓ să creeze un sistem intern de informare eficient, comun tuturor structurilor din CNCAN.

#### *Comunicare externă*

- ✓ să informeze corect și constant publicul larg despre rolul și activitatea CNCAN;
- ✓ să creeze și să mențină un grad ridicat de încredere în rândul publicului cu privire la activitatea CNCAN prin transparență și obiectivitate;
- ✓ să comunice, folosind o terminologie accesibilă tuturor, rezultatele activităților întreprinse de CNCAN.

### Principii generale

Principiile care stau la baza *Planului de Comunicare al CNCAN* sunt:

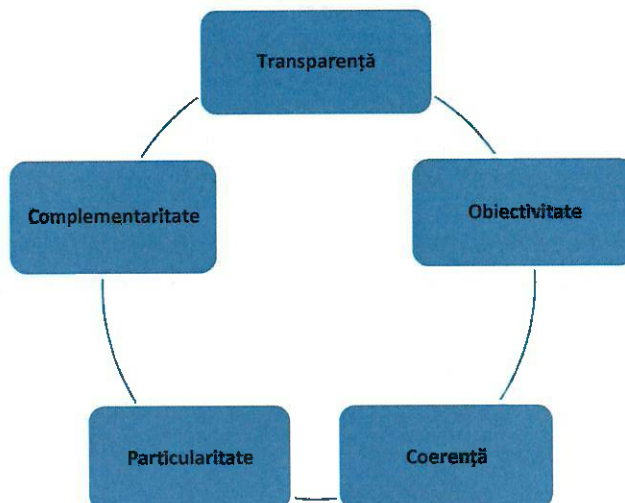
- ✓ **Transparența** – informațiile complete vor fi transmise către publicul larg;
- ✓ **Obiectivitatea** – *Planul de Comunicare* se va baza pe mesaje cu caracter obiectiv astfel încât să se asigure o imagine reală și cât mai echilibrată asupra activității derulate de CNCAN dar și implicarea acestuia în activitatea supusă diseminării;
- ✓ **Coerența** – acțiunile de comunicare vor fi astfel coordonate încât să se asigure transmiterea unui mesaj unitar despre activitatea CNCAN cât și despre modul de răspuns al CNCAN la informația care se dorește a se disemina publicului;
- ✓ **Particularitatea** – suplimentar față de informațiile cu caracter general, mesajele vor fi construite în funcție de specificul fiecărui grup țintă;

*Strategia de comunicare a Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare*



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

- ✓ **Complementaritatea** - acțiunile de informare desfășurate de CNCAN vor fi coordonate cu informațiile transmise și primite de la Guvernului României, organismele și organizațiile naționale și internaționale din domeniul nuclear care desfășoară o activitate de informare publică.



### Principiile comunicării CNCAN

#### Identificarea publicului țintă

Publicul țintă pentru activitățile de comunicare desfășurate de CNCAN este reprezentat de:

- ✓ Angajații CNCAN;
- ✓ Publicul de specialitate (reprezintă segmentul de public căruia îi este adresată în mod frecvent comunicarea publică a CNCAN precum: Secretariatul General al Guvernului, ministerele din cadrul Guvernului, instituțiile publice din domeniul nuclear din România, organismele și organizațiile internaționale din domeniul nuclear, organizațiile neguvernamentale, titularii de autorizații, studenții din școlile și facultățile de profil etc.);
- ✓ Publicul larg (acel segment de public care nu este la curent cu existența unei instituții al cărei rol este să asigure desfășurarea în siguranță a activităților nucleare și radiologice pe teritoriul țării);
- ✓ Mass-media – printr-o bună relație de comunicare și colaborare se pot evita blocajele informaționale și se pot combate zvonurile.

#### Canale de comunicare utilizate de CNCAN

##### Canale de comunicare pentru angajații CNCAN

- rețeaua Intranet pentru diseminarea informației în rândul angajaților;
- e-mail, telefon – reprezentând cele mai utilizate canale de comunicare rapidă;
- ședințele Consiliului de conducere al CNCAN și diseminarea informațiilor către personalul din subordine;
- cursuri de instruire, seminarii, întâlniri tehnice organizate pe plan național sau internațional la care iau parte angajații CNCAN;

#### Strategia de comunicare a Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

- procedurile interne ale CNCAN care se transmit spre consultare angajaților cărora le sunt aplicabile și care după aprobare sunt postate pe rețeaua Intranet. Angajații sunt anunțați prin intermediul e-mailului de finalizarea și postarea acestora pe Intranet.

### **Canale de comunicare pentru publicul de specialitate**

- comunicarea scrisă (adrese, informări, rapoartări, etc.) - este utilizată cel mai frecvent;
- e-mail, fax, telefon;
- pagina web a CNCAN ([www.cncan.ro](http://www.cncan.ro)) - sunt postate toate informațiile necesare referitoare la activitatea instituției;
- pagina de Facebook a CNCAN – prin intermediul ei sunt aduse la cunoștința publicului larg noutățile privind reglementările emise și activitățile CNCAN, se răspunde la diversele interpelări;
- adresele oficiale de e-mail ([office@cncan.ro](mailto:office@cncan.ro), [relatii publice@cncan.ro](mailto:relatii publice@cncan.ro)) - sunt utilizate pentru transmiterea unor adrese oficiale, pentru primirea petițiilor și solicitărilor, și pentru a răspunde la acestea;
- programe de internship organizate pentru tinerii din cadrul școlilor și facultăților din domeniu;
- conferințe, târguri, expoziții, seminarii, etc.

### **Canale de comunicare pentru publicul larg**

- pagina web a CNCAN ([www.cncan.ro](http://www.cncan.ro)) – unde sunt postate informații actualizate referitoare la activitatea instituției;
- pagina de Facebook a CNCAN - prin intermediul ei sunt aduse la cunoștința publicului larg noutățile privind reglementările emise și activitățile CNCAN, se răspunde la diversele interpelări;
- adresele oficiale de e-mail ( [office@cncan.ro](mailto:office@cncan.ro), [relatii publice@cncan.ro](mailto:relatii publice@cncan.ro));
- comunicate difuzate pe pagina web a CNCAN.

### **Canale de comunicare pentru presă**

- organizare de conferințe de presă;
- comunicate de presă transmise direct către presă (trusturilor de presă acreditate la CNCAN și nu numai) și postate pe pagina web a instituției;
- interviuri acordate de președintele CNCAN (sau de persoana desemnată de acesta);
- pagina web a CNCAN ([www.cncan.ro](http://www.cncan.ro)) – unde sunt postate informații actualizate referitoare la activitatea instituției;
- pagina de Facebook a CNCAN - prin intermediul ei sunt aduse la cunoștința noutățile privind reglementările emise și activitățile CNCAN, se răspunde la diversele interpelări.

### **Instrumente de comunicare**

**Comunicatul de presă** - reprezintă modalitatea prin care CNCAN aduce la cunoștința mass-mediei și publicului informații din domeniul său de activitate. Rolul comunicatului este de a informa publicul cu privire la punctul de vedere al CNCAN legat de anumite evenimente din domeniul specific de activitate, acțiuni importante care au / vor avea loc în cadrul CNCAN sau sunt organizate de CNCAN.

**Conferința de presă** – CNCAN organizează conferințe de presă ori de câte ori este nevoie sau când există un eveniment relevant domeniului de reglementare, care prezintă interes pentru a da ocazia

**Strategia de comunicare a Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare**





## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

reprezentaților mass-media să poată adresa întrebări/clarificări președintelui CNCAN și specialiștilor instituției.

**Interviul** - ca instrument de comunicare cu mass-media în cadrul CNCAN, reprezintă modalitatea de a transmite mesaje unui anumit tip de public, prin intermediul unui reporter/ post tv/ post de radio/ ziar/ agenție de presă.

Activitățile de comunicare prevăzute de CNCAN sunt descrise și clasificate în funcție de publicul țintă astfel:



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

### Activități de comunicare desfășurate în relația cu angajații CNCAN

<i>Instrumentul</i>	<i>Modalitatea</i>	<i>Responsabil</i>	<i>Perioada</i>
Rețeaua Intranet	Postarea procedurilor elaborate de CNCAN și legislația CNCAN: Legea nr. 111/1996 privind desfășurarea în siguranță, reglementarea, autorizarea și controlul activităților nucleare, republicată cu modificările și completările ulterioare; Hotărârea Guvernului nr. 729/2018 privind organizarea și funcționarea Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare; Ordinul președintelui Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare nr. 185/2018 privind aprobarea Codului de Etică și Conduită Profesională, etc.	Întregul personal	Permanent
E-mail, telefon	Diseminarea informațiilor urgente	Întregul personal	Permanent
Ședințele ale Consiliului de conducere	Diseminarea informațiilor privind deciziile luate în cadrul reuniunii către personalul din subordine	Director/Șef serviciu/Coordonator de compartiment	Permanent-după fiecare ședință
Procedurile interne ale CNCAN	Se transmit spre consultare angajaților cărora le sunt aplicabile și după aprobare acestea sunt postate pe rețeaua Intranet, angajații fiind anunțați prin intermediul e-mailului de finalizarea și postarea acestora pe Intranet	Personalul care le elaborează	Atunci când sunt elaborate
Sesiuni de instruire pentru angajații CNCAN pe plan național	Cursuri de instruire/perfecționare pentru angajații CNCAN pe diferite domenii de activitate	Compartimentul Resurse Umane, alte instituții pe plan național	Permanent
Sesiuni de instruire pentru angajații CNCAN pe plan internațional	Cursuri de instruire/perfecționare pentru angajații CNCAN pe diferite domenii de activitate	Compartimentul Resurse Umane, alte instituții pe plan internațional	Permanent



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

### Activități de comunicare desfășurate în relația cu publicul de specialitate

<b>Instrumentul</b>	<b>Descriere</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Termen</b>
Comunicarea scrisă (adrese, informări, raportări, etc.)	Transmiterea documentelor oficiale cu semnătură și ștampilă către instituțiile și organizațiile cu care colaborează	Întregul personal	Permanent
Pagina Web a CNCAN ( <a href="http://www.cncan.ro">www.cncan.ro</a> )	Postarea tuturor informațiilor referitoare la activitatea instituției, actele normative care sunt în proces de consultare publică și cele publicate, precum și a rapoartelor elaborate de CNCAN	Direcția Internațională și Comunicare, responsabilul IT	Ori de câte ori este necesar
Pagina de Facebook a CNCAN	Aducerea la cunoștința publicului larg a activității instituției, precum și actele normative care sunt în proces de consultare publică și cele publicate, noutăților privind reglementările emise, se răspunde la diversele interpelări	Administratorii paginii Facebook	Ori de câte ori este necesar
Adresele oficiale de mail ( <a href="mailto:office@cncan.ro">office@cncan.ro</a> , <a href="mailto:relatii publice@cncan.ro">relatii publice@cncan.ro</a> ) E-mail, fax, telefon	Sunt utilizate pentru transmiterea unor adrese oficiale, (răspunsuri la petiții și solicitări, etc.)	Offiterul de relații publice sau locțiitorul	Ori de câte ori este cazul
Programe de pregătire	Utilizarea acestor instrumente pentru a comunica informațiile într-un timp cât mai scurt Organizarea unor programe de internship pentru tinerii din cadrul școlilor și facultăților de profil	Întregul personal	Permanent
Conferințe, seminarii, târguri, expoziții, etc	Organizarea pe plan național și internațional și participarea specialiștilor la aceste manifestări	Umane și Resursele compartimentului/direcțiile/compartimentele care primesc tinerii pentru instruire	Anual
		Direcțiile de specialitate, Direcția Relații Internaționale și Comunicare	Ori de câte ori este cazul



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

### Activități de comunicare desfășurate în relația cu publicul larg

<b>Instrumentul</b>	<b>Descriere</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Termen</b>
Pagina Web a CNCAN ( <a href="http://www.cncan.ro">www.cncan.ro</a> )	Postarea tuturor informațiilor referitoare la activitatea instituției, actele normative care sunt în proces de consultare publică precum și cele publicate, precum și a rapoartelor elaborate de CNCAN	Direcția Internațională Comunicare, responsabilități IT	Relații și Permanent
Pagina de Facebook a CNCAN	Aducerea la cunoștința publicului larg a activității instituției, precum și actele normative care sunt în proces de consultare publică și cele publicate, noutăților privind reglementările emise, se răspunde la diversele interpelări	Administratori Facebook	pagina Permanent
Adresele oficiale de mail ( <a href="mailto:office@cncan.ro">office@cncan.ro</a> , <a href="mailto:relatii.publice@cncan.ro">relatii.publice@cncan.ro</a> )	Sunt utilizate pentru transmiterea informațiilor solicitate de către public	Ofițerul de relații publice sau locțiitorul	În termen legal
Comunicate de presă	Publicarea comunicatelor de presă pe site-ul instituției și distribuirea acestora trusturilor de presă	Ofițer relații publice sau locțiitorul	După caz

### Activități de comunicare desfășurate în relația cu mass-media

<b>Instrumentul</b>	<b>Descriere</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Termen</b>
Comunicate de presă	Realizarea și transmiterea unor comunicate de presă referitoare la activitățile desfășurate	Direcția Internațională Comunicare	Relații și Ori de câte ori este necesar
Conferințe de presă	Organizarea de conferințe de presă pe diferite subiecte de interes din doemniul de activitate al CNCAN	Direcția Internațională Comunicare, Ofițerul de relații publice	Relații și De câte ori este necesar
Interviuri	Acordarea de către purtătorul de cuvânt al instituției de interviuri	Purtătorul de cuvânt al	La solicitarea

*Strategia de comunicare a Comisiei Naționale pentru Controlul Activităților Nucleare*



## COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU CONTROLUL ACTIVITĂȚILOR NUCLEARE

	la solicitarea reprezentanților mass-media	instituției (președintele CNCAN sau persoana desemnată de acesta)	reprezentanților media	mass-
Pagina Web a CNCAN <a href="http://www.cncan.ro">www.cncan.ro</a>	Postarea unor informații actualizate referitoare la activitatea instituției, care pot fi preluate de mass-media, precum și a rapoartelor elaborate de CNCAN	Direcția Relații Publice și Comunicare Responsabilii IT	Permanent	
Pagina de Facebook a CNCAN	Aducerea la cunoștința publicului larg a activității instituției, precum și actele normative care sunt în process de consultare publică și cele publicate, noutăților privind reglementările emise, se răspunde la diversele interpelări	Administratorii paginii de Facebook	Permanent	